

Groenterijke snacks voor & door jongeren

Groente Als Ingrediënt (AF-16073) → Stimuleren groenteconsumptie

Gertrude Zeinstra, Saskia Meijboom, Herman Peppelenbos, Monique Vingerhoeds

WAGENINGEN UNIVERSITY & RESEARCH | has hogeschool

5-7-2022

1

Aanleiding

	Richtlijnen	Jongens 12-18 jaar	Meisjes 12-18 jaar	Totaal 12-18 jaar
Groente (g/dag)	250	93.7 ± 74.6	89.9 ± 65.7	91.9 ± 70.5
Fruit (g/dag)	200	69.6 ± 90.2	93.0 ± 104.4	80.6 ± 97.7
Hartige Snacks (g/dag)		34.2 ± 45.6	24.1 ± 33.5	29.5 ± 40.6
Zoete snacks (g/dag)		66.0 ± 59.3	59.0 ± 45.8	62.7 ± 53.4

Adolescenten eten onvoldoende groente en fruit, maar ze eten volop snacks

WAGENINGEN UNIVERSITY & RESEARCH | has hogeschool

Nationale Voedselconsumptiepeiling 2012-2016, RIVM

2

Projectdoel

Het verhogen van de groenteconsumptie door het ontwikkelen van een gevarieerd aanbod van groenterijke snacks voor jongeren (12-18 jaar), met extra aandacht is lage SES

WAGENINGEN UNIVERSITY & RESEARCH | has hogeschool

3

Projectonderdelen

- Literatuurstudie + focusgroepen: eetgewoonten + determinanten van groenteconsumptie
- Ontwikkeling groenterijke snacks
- Interventie op school
- Campagne "It's a wrap"

Groenterijke snacks

- Lekker
- Verzendigend
- Aantrekkelijk
- Bekend
- Verwennen
- Waar voor je geld
- Noem de groente of gezond niet
- Groenten niet zichtbaar

WAGENINGEN UNIVERSITY & RESEARCH | has hogeschool

4

Groenterijke snacks

Appeltaart koekjesdeeg voldeed aan Schijf van Vijf
Helaas geen producent gevonden

Bloemkool nuggets, Wortelballetjes & Groente-wraps (≥50% groente)

Bapao

Groente-yoghurt

Koekjesdeeg

WAGENINGEN UNIVERSITY & RESEARCH | has hogeschool

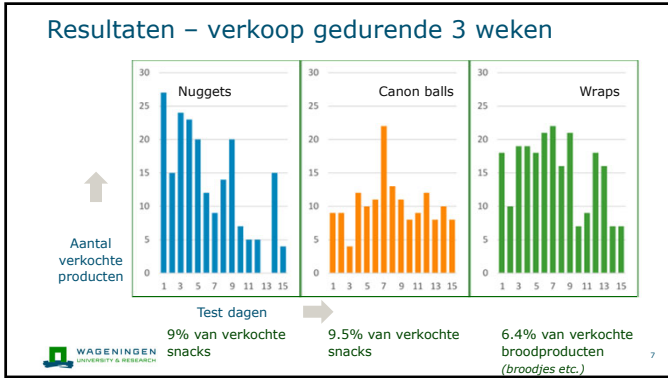
5

Interventie: Opzet

- 6 middelbare scholen Den Bosch & Helmond (lagere SES wijk/ opl. niveaus)
- Na een dag gratis proeven, producten geïntroduceerd in assortiment kantine
- Periode 1 (3 weken): Nuggets
- Periode 2 (3 weken): Canon balls + spicy wraps
- Metingen:
 - Verkoopdata
 - Vragenlijst bij de scholieren

WAGENINGEN UNIVERSITY & RESEARCH | has hogeschool

6



7

Wat vonden jongeren van de producten?

Vragenlijsten nuggets (n>800); balletjes/wraps (n>200)

- Aanbod gezien? Nuggets 62%; balletjes 33%; wraps 37%
- Product gekocht? Circa 10% kocht de producten
 - Niet gekocht want: wist niet, niet gezien, geld niet waard
- Product beoordeling door degene die kocht – score op lekker (schaal 0-100)
 - Nuggets 42; balletjes 46; wraps 38
- Prijs? Balletjes goed, nuggets + wraps te duur
- Portiegrootte? Wrap portie oké, nuggets en balletjes portie te klein

WAGENINGEN UNIVERSITY & RESEARCH

has hogeschool

8

Conclusies

- Groot deel zag de producten niet: 40-65%
- Kleine groep die de producten kocht ~ 10%
- Ondanks positieve beoordeling in pre-test, product scores < 5
- Niet noemen groente werkte averechts
- Potentie voor marketing en communicatie
 - Campagne 'It's a wrap' ontworpen, niet getest
 - Voeding Nu (2 publicaties)

16 januari

Snacks voor jongeren met groente als ingrediënt

Een manier om groenteconsumptie bij jongeren te stimuleren?

WAGENINGEN UNIVERSITY & RESEARCH

9

Partners gezocht Projectidee 'Van Kas tot Bord'

Project

Partners gezocht: Van Kas tot Bord: Stimuleren gezonde en duurzame voeding bij praktijkschooljongeren

Call voor PPS-partners [online](https://www.wur.nl)
Contact: Dennis.schoonman@wur.nl

- Ontwikkelen, implementeren en evalueren van educatief totaalprogramma: Leren door doen & hele keten
- Sneeuwbalbeweging creëren om gezonde, duurzame eetgewoonten te stimuleren bij deze leerlingen, hun ouders, hun kinderen, de school en toekomstige klanten
- Aansluiting en enthousiasme genereren voor beroepssector horeca en groen

WAGENINGEN UNIVERSITY & RESEARCH

10

Dank voor uw aandacht

Met dank aan het hele team:

- Alle projectpartners
- Scholen en leerlingen
- Studenten HAS

WAGENINGEN UNIVERSITY & RESEARCH

has hogeschool

Gertrude.zeinstra@wur.nl

11

Producten

Eigenschappen	Nuggets	Balletjes	Wraps
Hoofdbestanddeel	Bloemkool	Wortel	Groentevulling, sla, worteltortilla
Portiegrootte	46 g, 75 kcal	51 g, 103 kcal	100 g, 118 kcal
Hoeveelheid groente per portie	20 g	31 g	65 g

WAGENINGEN UNIVERSITY & RESEARCH

12